

Changement de look, changement de chaîne, l'ancien joker de PPDA a tourné la page TF1 et fera sa rentrée le 28 août sur i>Télé, la chaîne info concurrente de LCI. Il succède à Guillaume Durand pour animer chaque jour de 18h à 19h30 une grande émission sur l'actualité en France, et dans le monde.



Dans quel état d'esprit allez-vous aborder cette rentrée?

Avec gourmandise. Une heure et demie d'antenne quotidienne sur i>télé, des news, de l'imprévu, le tout durant une année électorale qui s'annonce passionnante : c'est un beau défi professionnel. Je n'ai pas d'esprit de revanche, c'est le meilleur moyen de se fabriquer un ulcère.

Comment a été l'accueil sur i>télé?

Très chaleureux. C'est une rédaction jeune, dynamique et bourrée de talent. i>télé, c'est la petite chaîne qui monte. Grâce à la TNT, elle gagne en visibilité et, en plus, elle est également bien installée sur le câble-satellite. Je suis fier de l'accompagner dans sa croissance.

Vous avez changé de look, notamment de coiffure, c'est pour vous adapter à votre nouvel environnement?

Pas du tout. Mon look, c'est un coup de tête, si j'ose dire. Je l'ai eu après le dernier numéro de *Sept à huit*. Ce n'est pas quelque chose de réfléchi. J'avais décidé de me couper les cheveux très court pour l'été, puis j'ai trouvé que ça m'allait bien. J'ai décidé de rester ainsi.

Vous n'êtes pas allé jusqu'à vous faire la boule à zéro?

Non, car on irait chercher des parallèles avec Harry Roselmack et ce n'est pas le but du jeu.

A propos de coup de tête, avez-vous été tenté d'en donner au moment de la crise avec TF1?

Ce n'est pas dans ma nature profonde d'agir ainsi, mais je pense que cela doit faire du bien de temps en temps. J'ai tourné la page et les vacances servent aussi à ça, à évacuer les tensions.

Cheveux courts, visage émacié, veste et tee-shirt noirs, Thomas Hugues a rompu avec le style très sage qu'il avait sur TF1.

THOMAS HUGUES

"Je change tout"

Comment votre couple a-t-il vécu la séparation d'avec TF1?

Paradoxalement, plus le temps passe et plus on se dit que cette crise a été une chance pour nous. À nos âges (ndlr : Laurence et lui ont tous deux 40 ans), c'était le bon moment. La période n'a pas été facile mais l'obligation de résultat s'imposait. Devenir producteurs nous offre des perspectives plus vastes que le cadre rigide des magazines et des JT. Désormais, on passe à l'attaque avec une société de production, Story Box Press, qui porte tous nos projets pour cette année et les suivantes. On a fait le choix de scinder nos carrières. On aurait pu continuer à présenter des émissions en duo. Maintenant, il faut que chacun se réalise en solo. **Pour commencer, vous allez produire une émission pour 13^{ème} Rue.**

Je vais produire et animer *13^{ème} Soir*, une

soirée mensuelle, programmée les 13 de chaque mois, dans laquelle sera diffusée une fiction suivie de deux documentaires. Le premier numéro de la rentrée sera consacré à l'organisation palestinienne *Septembre Noir*. On va, autour des *Patriotes*, film d'Éric Rochant, diffuser deux docs : sur la prise d'otages sanglante des Jeux de Munich en 1972 et sur les attentats de septembre 86, à Paris. J'animerai et produirai les plateaux et une partie des documentaires. Je fais ainsi modestement mon entrée dans la famille des animateurs-producteurs.

Votre nouveau look plus branché et moins gendre idéal va-t-il changer votre style de présentation?

(Rires...) L'idéal serait que l'on arrête de choisir les présentateurs en fonction de leur physique.

Hacène CHOUCHAOU